



## NEWSLETTER N°2

## FISHery MEDiterranean NETwork

### FISH MED NET, UN PROGETTO EURO-MEDITERRANEO

Il progetto europeo Fishery Mediterranean Network (FISH MED NET) è stato avviato il 1° settembre 2019 e ha una durata di 36 mesi. L'obiettivo del progetto è quello di fornire un importante sostegno al settore della pesca artigianale, con l'obiettivo di cogliere le opportunità di diversificazione e integrazione con altri settori.

Il progetto è cofinanziato dal programma ENI CBC MED «Bacino del Mediterraneo» 2014-2020 che riunisce i territori costieri di 14 Paesi di entrambe le sponde del Mediterraneo per promuovere un'area mediterranea più competitiva, innovativa, inclusiva e sostenibile.

### I PARTNER DEL PROGETTO FISH MED NET:

Il progetto è attuato e governato da un partenariato tecnico che abbraccia cinque Paesi del Mediterraneo.

Il consorzio transfrontaliero è composto da:

- la Comunità dei Comuni della Corsica del Sud, *in Francia*
- il Dipartimento Pesca di Legacoop Agroalimentare, *in Italia*
- Haliéus, *in Italia*
- Istituto Agronomico Mediterraneo di Bari / CIHEAM Bari, *in Italia*
- l'Associazione Tunisina per lo Sviluppo della Pesca Artigianale, *in Tunisia*
- il Ministero dell'Agricoltura, *in Libano*
- il Centro per lo Sviluppo Economico e Sociale della Palestina, *in Palestina*



### RIEPILOGO DEGLI OBIETTIVI DEL PROGETTO E DELLE CIFRE CHIAVE:

Il settore della pesca nel Mediterraneo sta affrontando una serie di problemi da diversi anni: problemi di concorrenza, una diminuzione dell'interesse dei giovani per questo settore così come l'impatto ecologico e il degrado della fauna e della flora marittima che interessano i territori costieri. Per superare queste difficoltà, il progetto FISH MED NET affronta diverse tematiche come lo sviluppo delle imprese e delle PMI, il trasferimento tecnologico e l'innovazione, l'empowerment dei giovani e delle donne e la gestione dei rifiuti, con l'obiettivo di rivitalizzare il settore della pesca, rendendolo più attraente per i giovani e offrendo opportunità formative per facilitare l'accesso al lavoro.

### IL PROGETTO FISH MED NET È STATO RESO POSSIBILE GRAZIE A:



2,2 milioni di budget totale



2 milioni di contributo da parte dell'UE



7 partner

### INFO & CONTATTI



<http://www.enicbcmcd.eu/projects/fish-med-net>



@FISHMEDNETeu



@FISHMEDNETeu

## I PROGRESSI DEL PROGETTO FISH MED NET:

Negli ultimi mesi, i partner del progetto FISH MED NET si sono concentrati sugli output di progetto relativi al terzo pacchetto di attività, in cui sono stati ideati e sviluppati gli strumenti necessari per permettere alle strutture della pesca artigianale di diversificare e sostenere le loro attività, stabilendo i collegamenti necessari con altre imprese al fine di creare nuove alleanze commerciali.

Nei differenti Paesi (Francia, Italia, Tunisia, Libano e Palestina) è stata condotta un'indagine sul campo, coinvolgendo pescatori e cooperative locali, allo scopo di identificare le migliori pratiche esistenti (*vedi Identificazione delle migliori pratiche*).

La Comunità dei Comuni della Corsica del Sud, capofila del progetto, ha intervistato gli attori locali sul campo e l'Associazione Tunisina per lo sviluppo della pesca artigianale ha lavorato sulla valorizzazione della catena del valore del settore della pesca artigianale attraverso la produzione di video e testimonianze (*visualizzabile sulla pagina Facebook del Progetto*).

I risultati conclusivi di queste indagini hanno permesso di identificare quattro cluster di attività di diversificazione: acquacoltura innovativa, turismo, diversificazione lungo la filiera agroalimentare e i partenariati pubblico-privati per offrire servizi alla comunità. Le informazioni sono state poi analizzate dal Centro di Sviluppo Economico e Sociale della Palestina (ESDC) (*vedi Analisi di mercato*), che ha organizzato un'indagine relativa al consumo di prodotti della pesca su un campione di 210 famiglie. I dati sono stati studiati più in dettaglio nell'attività successiva (*vedi Modello di business ed etichettatura*).

Ciascun partner ha, quindi, proposto un modello di business e i punti comuni sono stati riuniti per creare un modello di business Mediterraneo FISH MED NET per ciascuno dei settori di attività sopra menzionati. Nel corso di un workshop online, organizzato da Legacoop Agroalimentare e Haliéus, i partner hanno iniziato a redigere un accordo di alleanza commerciale comune per facilitare il dialogo nella creazione di partenariati pubblico-privato (PPP).

Il partner Haliéus è stato invitato a presentare il progetto FISH MED NET in diversi eventi, riscontrando un ampio interesse da tutti gli attori chiave dell'economia costiera. Tra gli altri, FISHMEDNET è stato presentato al Blue Talks della fiera internazionale dell'economia blu «Sealogy», che si è tenuta, da remoto, nel novembre 2020. Più recentemente, l'Agenzia Italiana per la Cooperazione Internazionale (AICS) ha invitato Haliéus a presentare la propria esperienza come best practice all'interno del Laboratorio Nazionale di Cooperazione sugli Ecosistemi Costieri e Rurali nella sua riunione del 9 luglio.



## NELLA CORSICA DEL SUD HA AVUTO LUOGO LA PRIMA RIUNIONE DEL COMITATO DI SORVEGLIANZA

La Comunità dei Comuni della Corsica del Sud, capofila del progetto FISH MED NET, ha organizzato, il 22 marzo 2021, in videoconferenza, la prima riunione del Comitato di Sorveglianza.

L'incontro si è svolto alla presenza di alcuni partecipanti locali, un gruppo d'azione della Corsica ed è stata realizzata un'attività di condivisione di conoscenze nel corso della quale è stata realizzata una dimostrazione della loro esperienza sul campo.

Durante questo importante Incontro, sono stati presentati il progetto e le sue diverse fasi ed è stato fatto un rapporto sullo stato del progetto. Sono stati, inoltre, rilevati i problemi dei partecipanti ed è stata evidenziata e proposta la creazione di un partenariato pubblico/privato nel quadro di un approccio di sviluppo territoriale.



## PER ENTRARE NEL PROGETTO FISH MED NET:

Le prossime fasi del progetto, nell'ambito dello sviluppo dei pacchetti di attività 3 e 4, saranno relativi alla realizzazione della formazione, allo sviluppo di una piattaforma on line di facilitazione, allo sviluppo dei modelli di business e di alla realizzazione di partnership pubblico-private, al fine di supportare gli attori della pesca artigianale nella diversificazione delle loro attività e accompagnarli nella creazione di nuove alleanze commerciali.